

içerik yayınlama hizmeti

Geleneksel Medyanın Yanında Dijital Dünyanın Gücünü de Kullanın

Dijital dünyada görünür olmak markanız için hayati önemdedir. Moneta Medya Grubu basılı mecranın yanı sıra dijital platformlarda da sektöre ulaşan bir yayın politikasına sahiptir. Siz de yazı çalışmalarınızı hazırlarken birkaç basit püf noktasına dikkat edin, gerisini bize bırakın...

SEO uyumlu içerik hazırlamak için 5 pratik adım

1. Başlıklar mümkün olduğunca kısa olmalıdır; alt sınır ise 3 kelimedir. Ayrıca başlık sistemi H1, H2 ve H3 tagleri kullanılarak oluşturulmalıdır. Başlığın konuyla direkt alakalı olması gerekmektedir; aksi takdirde Google bunu algılayacak aramalarda çıkmasını engelleyecektir.
2. Anahtar kelime seçilmeli ve yazı o kelimeyle odaklı hazırlanmalıdır. Anahtar kelimenin başlıkta, metnin ilk ve son paragrafında geçmesi gerekmektedir. Tek bir anahtar kelime seçilebileceği gibi 5'e kadar da çıkılabilir.
3. Yazı en az 300 kelimeden oluşmalıdır. Buradaki üst sınır ise 2000 kelimedir.
4. Hazırlanan yazının benzersiz olmalı çok önemlidir. Google kopya içerik tespiti yaparsa, yazının aramalarda çıkmasını imkânsız kılar. Bu nedenle asla kopyalanmış bir cümle bulunmamalıdır.
5. Görsel kullanımı önemlidir. Konuyla direkt alakalı en az iki görsel olmalıdır.

Şimdi sizin için hazırladığımız SEO uyumlu örnek makaleye göz atabilir ve şirketinizin arama motorlarında üst sıralarda görünür olması için yukarıdaki adımları uygulamaya başlayın.

Örnek Yazı

H1 tag ----- Panjur, tente ve pergola ile **Güneşten Koruma**

Görsel Kullanımı -1 ----- 

Anahtar Kelime ----- "Endüstriyel pazar ile ilgili" sloganıyla spesifik ürünler üreten ve sektöre yayıncılığı yeni bir soluk getiren Moneta Yayın Grubu, "GKS **Güneşten Koruma**" Panjur, Tente, Kapı/Geçiş Sistemleri Dergisi' ile inşaat ve yapı sektöründe özel bir alana dokunuyor ve Türkiye'de ilk defa güneşten koruma, panjur, tente ve kapı/geçiş sistemleri sektörlerini bir araya getiren bir platform işlevi görüyor. Basılı ve dijital mecra da yayımlanmakta olan GKS Dergisi, Android ve iOS uygulamalarıyla da tam uyumlu olarak geniş bir okur kitlesine hitap etmektedir.

H2 tag ----- **Global iş birlikleri**

Dünyadan ve Türkiye'den güneşten koruma, panjur, tente, kapı/geçiş sistemlerine yönelik en önemli firmalarla şimdiden iş birliklerine imza atmış olan GKS Dergisi, sektörün en önemli buluşma noktası olan R+T Fuarı'na da katılım göstermiş ve hem sektörün global çapta nabzını tutmuş hem de Türk firmaların dünyaya açılmasına aracılık etmiştir. GKS Dergisi, Türkiye'de sektörün bir araya geldiği fuarlar ve etkinliklerde de mutlaka yerini almaktadır.

GKS Dergisi'yle kimlere ulaşabilirsiniz?

GKS Dergisi, yapı sektörünün temel bileşenlerinden olan güneşten koruma sistemlerini, yani cephe

gölgelendirme, tente, panjur vs. ile kapı ve geçiş sistemlerini odağına alan spesifik bir yayındır. GKS Dergisi'nin okur profiline sektör için önemli konularda olan toptancılar, distribütörler, bayiler, perakendeciler, mimarlar, inşaat mühendisleri, proje tasahhüt firmaları, inşaat firmaları, mimarlar, yapımcılar, iş mimarları, uygulayıcılar, teknik elemanlar, sektörel birlikler, kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler, eğitim kurumları ve üniversiteler olmaktadır.

GKS Dergisinin odaklandığı konular nelerdir?

GKS Dergisi spesifik yayıncılık alanı çerçevesinde özel konulara odaklanan içeriklerle hazırlanmaktadır: Açık panjur, ahsap kepenk, alüminyum panjurlar, anti-hurşuk kepenkleri, anti-parlama bakım çalgımları, böcek koruma, dikey perde, elektrik tesisatı, ev kapıları, ev otomasyon, garaj kapıları, tenteler, kafes tasarım, karartma sistemleri, kesit kapılar, kişi bahçeleri, kişi bahçesi gölgelendirme sistemleri, onanım, panjur, panjuri kutuları, pencere, pislili panjur, plastik kepenk, roll-up kapılar, rulo azgara, rulo kapı muayene, sürücüler, teras çatılar, yazılım, yedek parça satışı.

Siz de yerinizi alın

GKS Dergisi'nin **güneşten koruma**, panjur, tente, kapı/geçiş sistemleri sektöründeki etki alanı her geçen gün artmaktadır. Global iş birlikleriyle büyüyen GKS Dergisi hakkında ayrıntılı bilgi almak ve yerinizi ayırtmak için şimdi tıklayın: <http://gksdergisi.com>

Görsel Kullanımı -2 ----- 

içerik yayın hizmeti tarifesi

- 1 tam sayfa içerik yayın bedeli (basılı dergi): 1.250 tl + kdv
- 2 tam sayfa içerik yayın bedeli (basılı dergi): 2.000 tl + kdv
- 1 tam sayfa içerik yayın bedeli (web yayını): 800 tl + kdv
- 1 tam sayfa içerik yayın bedeli (basılı dergi+web yayını): 1.500 tl + kdv
- 2 tam sayfa içerik yayın bedeli (basılı dergi+web yayını): 2.400 tl + kdv

1 sayfa için maksimum kelime sayısı 3000 boşluklu vuruş olmalıdır.

1 ana başlık, 2 de ara başlık olmalıdır.

En az 1 görsel bulunmalıdır.

Görsellerin çözünürlük kalitesi minimum 300 DPI olmalıdır.

Görseller baskıya uygun parlaklıkta olmalıdır.

Görseller; jpg, png, tiff veya pdf formatlarında olmalıdır.

